

Anexo I - SERVIÇOS CONTRATADOS PROPOSTA

Projeto Go-to-Market e Inteligência de Canais

ECOSSISTEMA
GOAKIRA

Metodologia I Serviços a contratar

Etapas para a construção do Go-To-Market e Inteligência de Canais

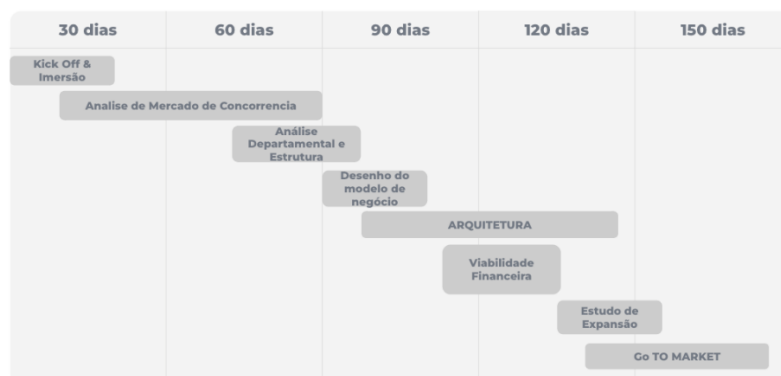
Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Etapa 4	Etapa 5	Etapa 6	Etapa 7
Kick Off e Imersão na Realidade do Negócio	Análise de Mercado e Concorrência	Análise Departamental e de Estrutura	Desenho do Modelo de Negócios	Análise de Viabilidade Financeira	Estudo e Plano de Expansão	Roadmap faseado de Go-to-Market
Objetivo Garantir um entendimento mútuo e profundo da atual operação, estrutura e jornada do cliente	Objetivo Realizar o entendimento do mercado, concorrência, proposta única de valor e diferenciais da marca	Objetivo Diagnóstico da atual estrutura da empresa, para entendimento da escalabilidade e ações necessárias diante dos possíveis modelos	Objetivo Definição dos novos canais de atuação de Go-To-Market, levando em consideração a ida direta ao mercado	Objetivo Análise da viabilidade financeira dos possíveis formatos de atuação (Própria, franquia, licenciamento, partnership).	Objetivo Visão do potencial de expansão e de mercado tendo em vista o modelo proposto	Objetivo Roadmap de ações a serem desenvolvidas para a correta implementação do modelo.

(*) Não está contemplada nessa proposta a realização do projeto de franquialização da operação, que deverá ser desenvolvido a parte, entendendo-se este um modelo viável

ECOSSISTEMA
GOAKIRA

Cronograma

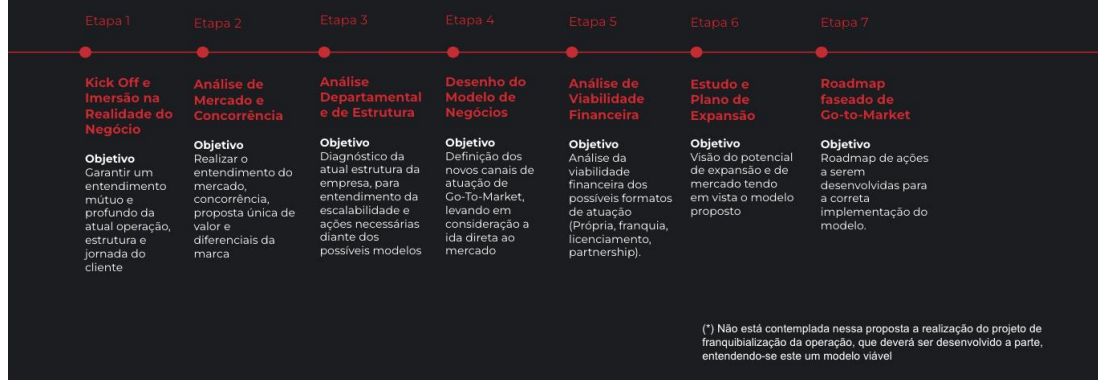
Timeline de projeto (dias úteis - estimados)



Projeto FRANQUIAS

Metodologia | Serviços a contratar

Etapas para a construção do Go-To-Market e Inteligência de Canais



Cronograma

Timeline de projeto (dias úteis - estimados)



Anexo III - PROPOSTA APROVADA

Investimento

Condições contratuais

FASE 1 – LOJA

Condições de pagamento

O investimento contempla as 7 etapas do projeto (duração de 5 meses), considerando como base a cidade de São Paulo, sem incluir deslocamentos ou custos adicionais.

Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Etapa 4	Etapa 4.1	Etapa 5	Etapa 6	Etapa 7
Kick Off e Imersão na Realidade do Negócio	Análise de Mercado e Concorrência	Análise Departamental e de Estrutura	Desenho do Modelo de Negócios	Arquitetura	Análise de Viabilidade Financeira	Estudo e Plano de Expansão	Roadmap faseado de Go-to-Market
R\$6.200,00	R\$11.600,00	R\$11.600,00	R\$9.300,00		R\$9.000,00	R\$7.200,00	R\$5.700,00

A entrega será realizada por meio de um relatório final de análise, reunindo todos os pontos mapeados ao longo do processo. Importante destacar que esta proposta não abrange eventual projeto de franquização da operação, nem a sua implementação, etapas previstas para fases posteriores (após a definição do correto plano de Go-To-Market).

R\$7.575,00
X 8 parcelas

R\$60.600,00
Total de

5 meses
prazo

FASE 2 - FRANQUIAS

Condições de pagamento

O investimento contempla as 8 etapas do projeto (duração de 5 meses), considerando como base a cidade de São Paulo, sem incluir deslocamentos ou custos adicionais.

Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Etapa 4	Etapa 5	Etapa 6	Etapa 7	Etapa 8
Kick Off	Business Plan do Franqueado	Análise de Viabilidade Econômica do Franqueado	Business Plan do Franqueador	Análise de Viabilidade Econômica do Franqueador	Estudo e Plano de Expansão	Instrumentos Jurídicos	Processos e Manualização
	R\$15.000,00	R\$9.400,00	R\$5.200,00	R\$5.200,00	R\$7.200,00	R\$9.500,00	R\$15.500,00

A entrega será realizada por meio de um relatório final de análise, reunindo todos os pontos mapeados ao longo do processo. Importante destacar que esta proposta não abrange a implementação, etapas previstas para fases posteriores do projeto.

R\$8.375,00
X 8 parcelas

R\$67.000,00
Total de

5 meses
prazo